

PODCAST

Düsseldorf 19.+20. Juni 2026

Gute Fragen
= Gute
Antworten



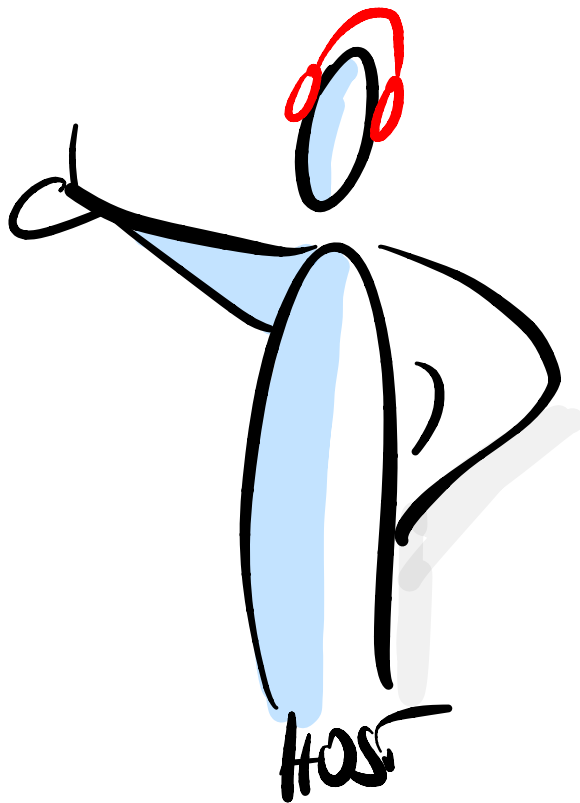
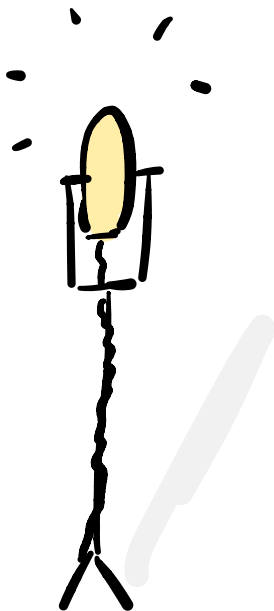
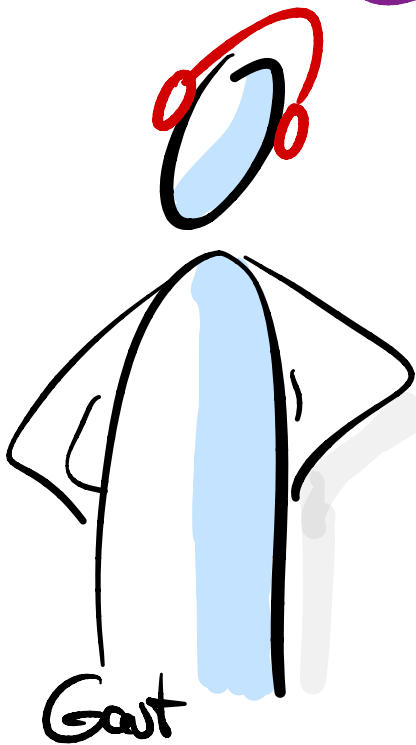
MARKUS TIROK

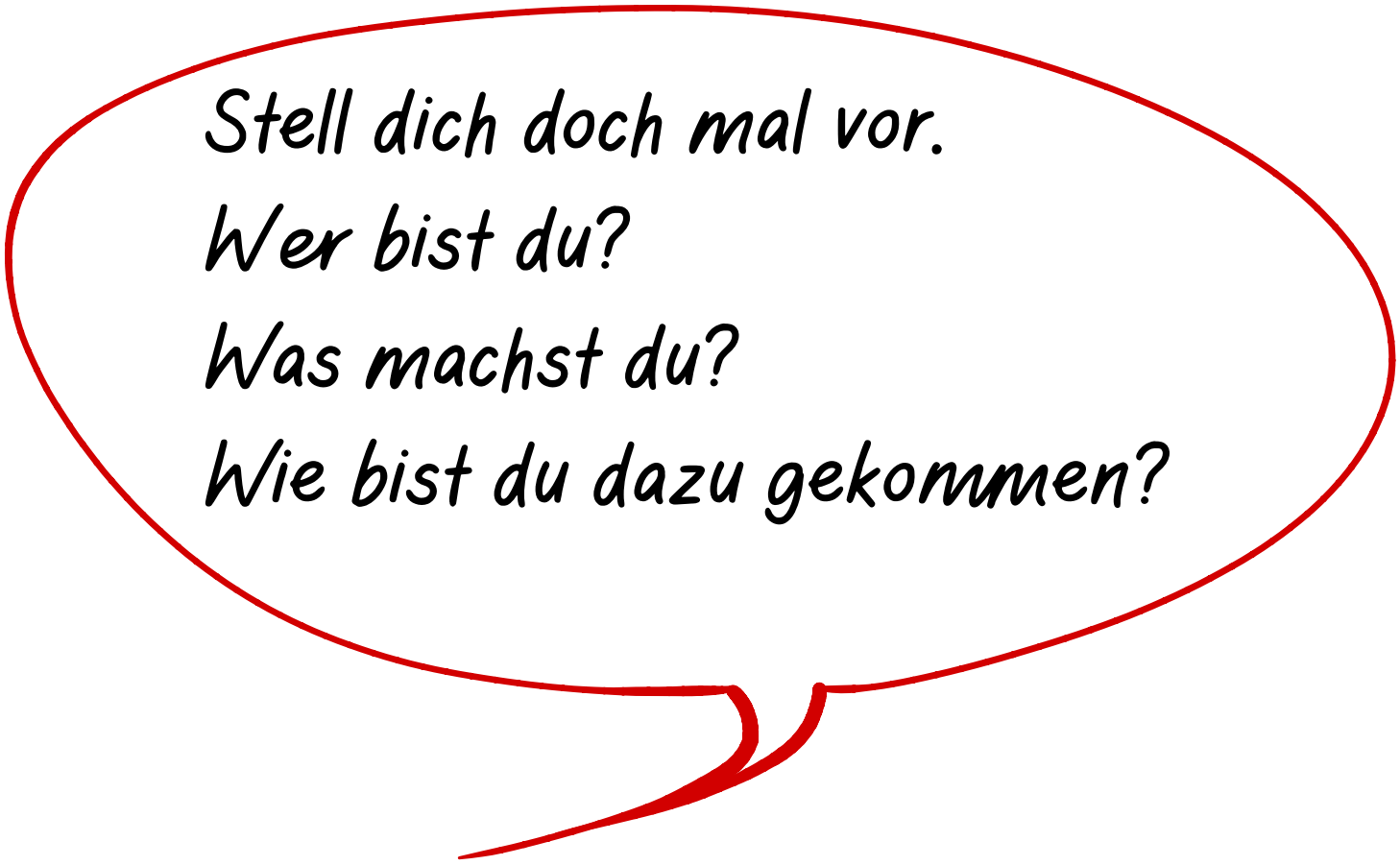


INTERVIEWHELDEN

MARKUS
♡

Der klassische Anfang





Stell dich doch mal vor.

Wer bist du?

Was machst du?

Wie bist du dazu gekommen?

„Als ich mit 19 Abi gemacht
habe...“

meist folgt die
Biographie des Grauens.



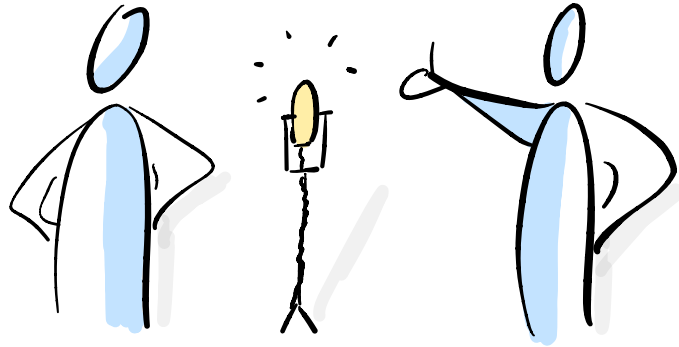


1.

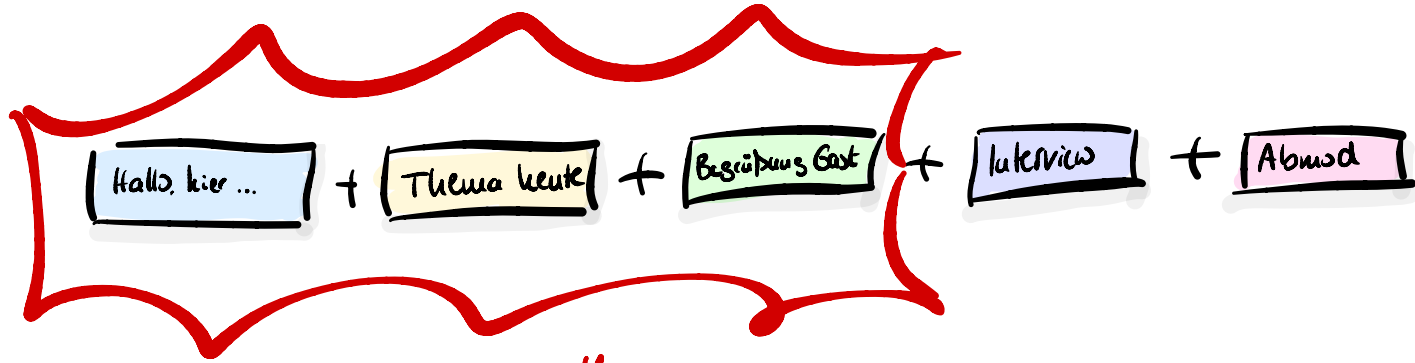
Stell deinen
Gast vor!

PRO-TIPP

[Hallo, hier ...] + [Thema heute] + [Begrüßung Gast] + [Interview] + [Abschied]



Welches sind die wichtigsten Minuten?



Minuten 1-5 !!



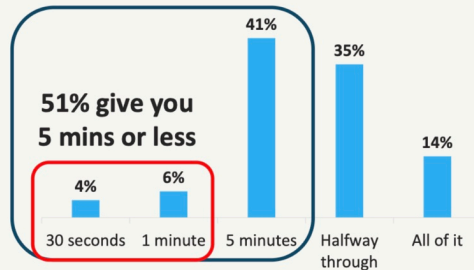
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32

5 Minuten bis zum Ausschalten



PODCAST FIRST IMPRESSION

How much time will you listen to/watch a podcast for the first time before you give up on it?



51% give you
5 mins or less



25

Quelle: The Podcast Study
GROWTH

von
strategic solutions RESEARCH
und Point-to-Point-Marketing
August 2025

Hallo, hier ... + Thema heute + Begrüßung Gast + Interview + Abmod

Schritt 1 → Interview

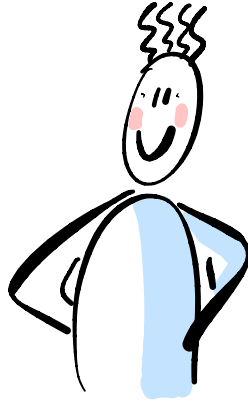
Schritt 2 → Hallo, hier ... + Thema heute + Begrüßung Gast
— Abmod

2.



Trenne dein
Intro vom
Talk

Wer ist die wichtigste Person?





Zuhörer/
Zuhörerin



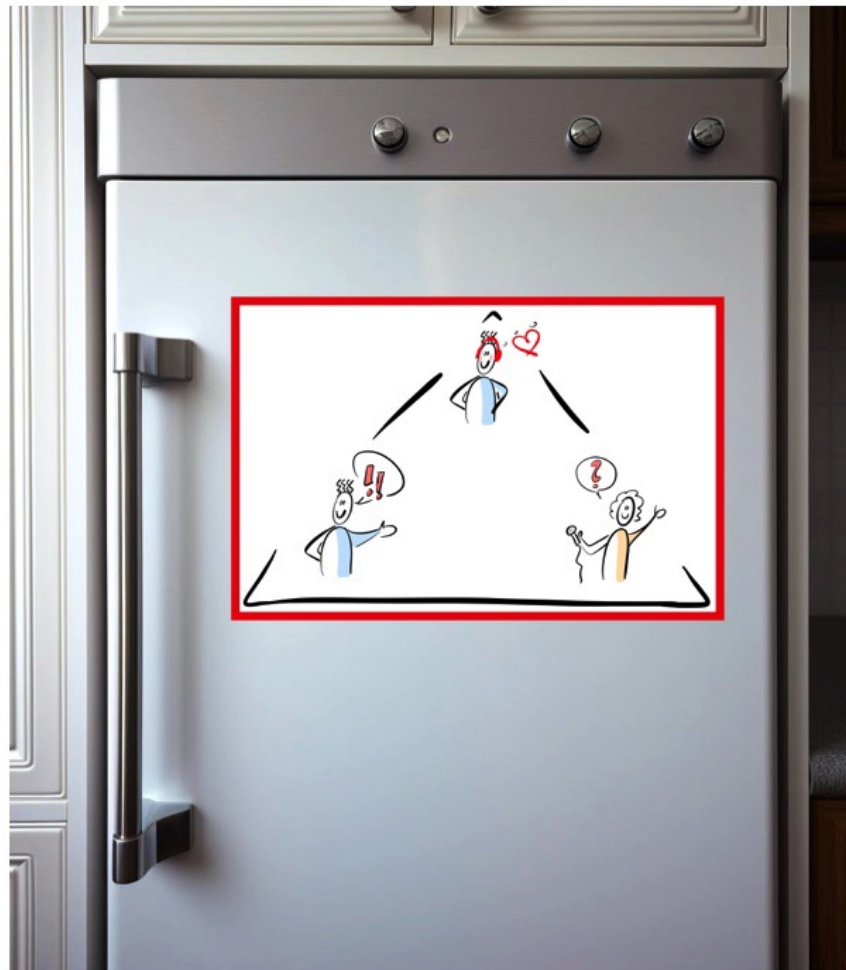


3.

Mache deine
Zuhörer zum
Maß aller Dinge

Was bedeutet das?

- Kennenlernen - Story
- Fragen + Themen
- Auswahl der Gäste
- Einstieg und Ausstieg
- ...





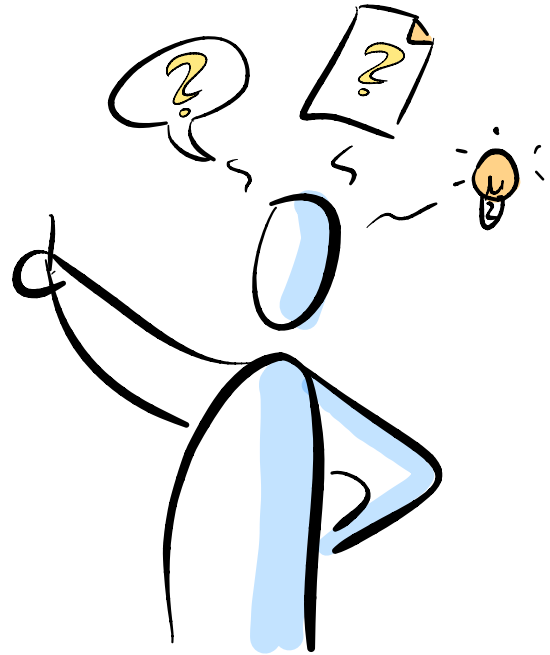
Gute Fragen

= Gute

Antworten

Was sind gute Fragen?

- konkrete Fragen
- kleine Fragen
- ungewöhnliche Fragen
- Fragen des Publikums
- einfache Fragen
- keine Doppelfragen



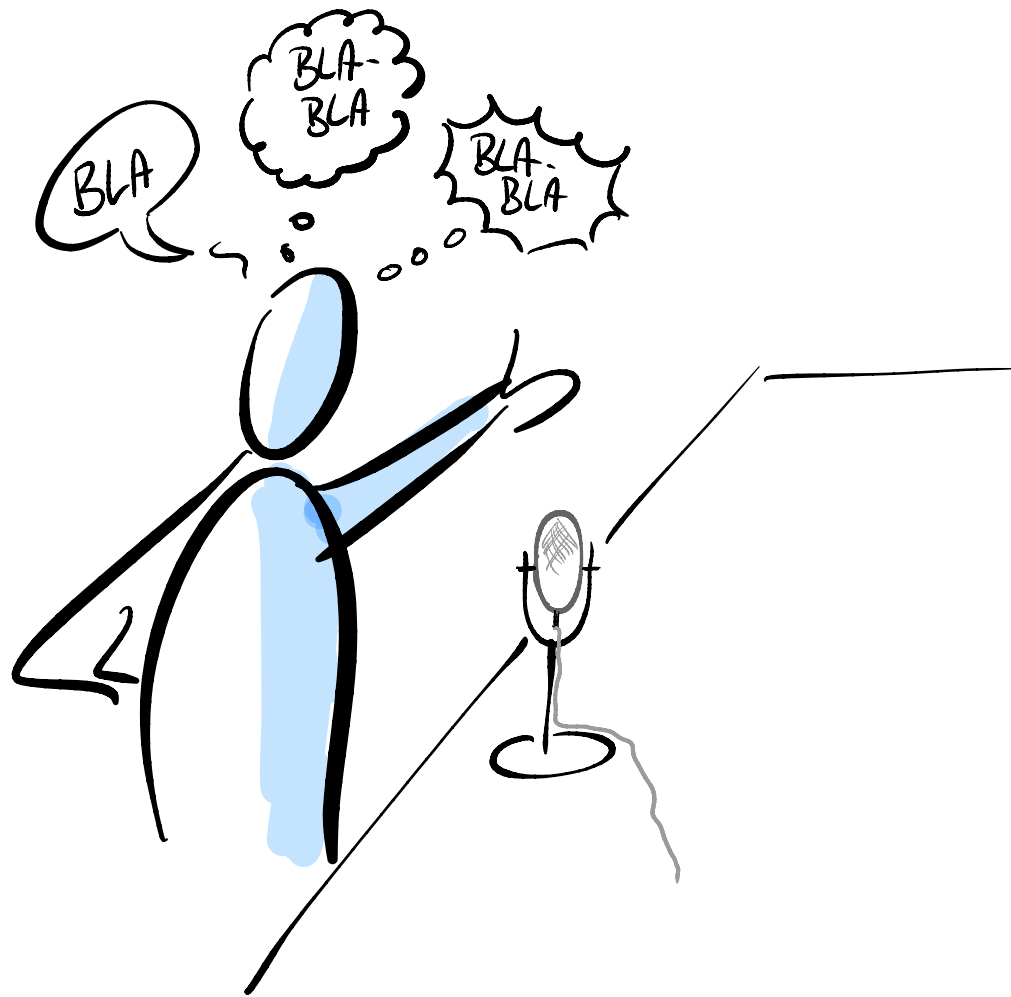
4.



Gebe dir
Mühe bei den
Fragen



Wie komme ich zum Ende?



»Vielen Dank
für das
Gespräch«





5.

Mach einfach
Schluss.

THE SECRET **PODCAST**



mit Markus Tirok

(○ ● ● @interviewhelden)



Tirok-Training.de/sticker